

Du wirst gebraucht!

Klax-Fachschulen starten Kampagne zur Ausbildung von Erziehern und Heilpädagogen

Berlin, 24. Juni 2013. Heute startet die Klax Berlin gGmbH gemeinsam mit ihren beiden Fachschulen für Erzieher und für Heilpädagogik die Kampagne *Du wirst gebraucht!* Damit macht Klax auf die Notwendigkeit einer qualifizierten und praxisorientierten Ausbildung in diesen beiden Berufsfeldern aufmerksam. Für beide Ausbildungsgänge bietet Klax staatlich anerkannte Abschlüsse an.

Die Kampagne *Du wirst gebraucht!* soll vor allem Quereinsteiger ansprechen, die trotz abgeschlossener Ausbildung nach neuen Perspektiven suchen. Aber auch an Ausbildungsanfänger, die sich in ihrer Berufswahl noch nicht festgelegt haben, richten sich die Motive.

Ziel der Kampagne ist, auf die beiden Ausbildungsgänge „Staatlich anerkannter Erzieher“ und „Staatlich anerkannter Heilpädagoge“ aufmerksam zu machen. Klax hat erkannt, dass sowohl die Arbeit mit Kleinkindern als auch die Integration und Inklusion besonders qualifizierte Pädagogen erfordert. In seinen beiden Fachschulen bildet Klax solche Spezialisten aus. Besonders Qualitätsmerkmal der Ausbildungen ist die enge Verzahnung von Theorie und Praxis. Hier werden die Möglichkeiten des breit aufgestellten Bildungsträgers deutlich, der zurzeit allein in Berlin über 28 Kita-Einrichtungen verfügt.

Zentrale Identifikationsfiguren der Kampagne *Du wirst gebraucht!* sind die drei angehenden Erzieher Thomas, gelernter Maler, Kathrin, BWL-Studentin, und Jessica, gelernte Köchin. Sie geben der Kampagne ein Gesicht und werben für den Ausbildungsbeginn am 1. August 2013.

In einer breit angelegten Gratispostkarten-Aktion werden ab heute vier Wochen lang rund 50.000 Postkarten mit den drei Motiven in der Berliner Gastro-Szene verteilt. Analog dazu läuft im Fahrgastfernsehen „Berliner Fenster“ in den Kalenderwochen 26 bis 28 ein 15-Sekunden-Spot, der auf die Ausbildung bei Klax aufmerksam macht. Breitformatige Aufkleber werben parallel in allen U-Bahnen für die Ausbildung und setzen darüber hinaus die Kampagne in den kommenden sechs Monaten fort.

Zielgruppe der Kampagne sind die 18- bis 40-Jährigen. Diese jungen Menschen sind auch verstärkt in Social-Media-Netzen unterwegs. Daher begleitet eine eigene Facebook-Fanpage auf www.facebook.com/DuWirstGebraucht2013 die Kampagne. Hier gibt Klax mehr Informationen zur Ausbildung und Tipps zu den Berufsfeldern von Erziehern und Heilpädagogen.

Auf einen Blick

Kampagne *Du wirst gebraucht!* · Kampagnenstart: 24. Juni 2013

Ausbildung zum staatlich anerkannten Erzieher · Ausbildung zum staatlich anerkannten Heilpädagogen · Ausbildungsbeginn: 1. August 2013

Klax-Fachschule für Erzieher · Klax-Fachschule für Heilpädagogik

Arkonasstraße 45–49 · 13189 Berlin-Pankow · www.klax-ausbildung.de

Medieninformation: *Sie möchten mehr Informationen zur Kampagne? Sie haben Fragen zu den Ausbildungsgängen, zu Studieninhalten, Schwerpunkten und Zugangsvoraussetzungen sowie zu den Klax-Fachschulen allgemein? Antworten erhalten Sie auf www.klax-ausbildung.de oder über die Unternehmenskommunikation der Klax Berlin gGmbH (Kontakt s. unten)*

2.323 Zeichen mit Leerzeichen

Bildnachweis: *Kampagne Du wirst gebraucht-Thomas: Thomas, gelernter Maler, wird Erzieher
Kampagne Du wirst gebraucht-Jessica: Jessica, gelernte Köchin, wird Erzieherin
Kampagne Du wirst gebraucht-Kathrin: Kathrin, BWL-Studentin, wird Erzieherin*

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation der Klax Berlin gGmbH

Anja Blaschke
Arkonasstraße 45–49
13189 Berlin

Tel: (030) 477 96-129
E-Mail: presse@klax-online.de
Web: www.klax-online.de